

“CHAPA CÍRCULO EM MOVIMENTO”

Gestão 2026 – 2029

Plano de Metas

- Ampliar parcerias para cooperar, implantar e/ou melhorar as atividades desenvolvidas nos campos social, cultural e esportivo;
- Promover campanha permanente de ingresso de novos associados e incentivar a manutenção dos já existentes;
- Intensificar o relacionamento com as Organizações Militares sediadas em Curitiba/PR, bem como os diversos Círculos Militares existentes, para ampliar o número de associados militares em nossos quadros;
- Enfatizar a comemoração de vultos históricos e datas cívico-militares;
- Promover intercâmbios, convênios e parcerias com clubes coirmãos que atuem em outros municípios, para conhecer a prática de outras opções de entretenimento, diversão e lazer;
- Realizar torneios/campeonatos de diversas modalidades esportivas para uma maior visibilidade e integração do Círculo na sociedade;
- Diversificar as atividades esportivas direcionadas aos associados, a fim de que haja maior participação e interação entre as modalidades disponíveis e seus praticantes;
- Incentivar atividades culturais no Projeto Giro;
- Pesquisar a opinião e manifestação dos associados para as necessidades e aspirações por um clube melhor (horta comunitária, pista de skate/patins/patinetes/bicicletas, eletroposto, cobertura das quadras de tênis, etc.);
- Implantar uma administração profissional, comprometida, competente e transparente;
- Avaliar se o sistema atual de gestão em uso atende aos requisitos necessários de organização, praticidade e funcionalidade;
- Informatizar os processos do Círculo; diminuir o uso de papel; integrar os processos já existentes;
- Revisar e atualizar o Estatuto e o Regimento Interno do Círculo;
- Realinhar os salários dos funcionários conforme a realidade praticada atualmente pelos outros clubes congêneres regionais, com objetivos de reter talentos e valorizar a lealdade;
- Cumprir o Plano Diretor de Obras e Reformas do Círculo para assegurar estruturas físicas adequadas aos usuários (associados, funcionários e outros) e ações compatíveis com as condições estabelecidas também nos outros instrumentos de planejamento;
- Arborizar como estratégia para melhorar a qualidade do ar, conforto térmico, estética agradável, biodiversidade e benefícios para a saúde mental e física dos associados e funcionários;

- Recuperar a Sede Campestre, tanto no campo material das instalações como em atividades destinadas aos associados e convidados (hipismo, parque solar, chalés, escoteiros, minigolfe, etc.);
- Instalar painéis “led” para publicidade e divulgar as atividades programadas;
- Elaborar e colocar à venda camisetas, agasalhos, bonés, bolsas, valises, etc., com a logomarca do Círculo; entre esses, instituir o item oficial como presente corporativo promocional;
- Planejar e utilizar de forma eficaz e eficiente os recursos (taxa de manutenção, patrocínios, parcerias, inscrições, convites e venda de itens promocionais).

Documento assinado digitalmente
 **MARCO ANTONIO RAMOS**
Data: 30/08/2026 09:17:18-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>